

**Kuupäev:** 30.12.2010  
**Sisu:** EASi turismiarendusekeskuse tegevuste ülevaade novembris ja detsembris 2010

### **Turismialased uuringud ja statistika**

- 7. ja 8. detsembril esitlesime Lätis Balti riikide turismikomitee koosolekul Eesti turismistatistikast.
- 6. detsembril toimus Viljandis Loov Eesti ja Kultuuriministeeriumi ühine seminar "Kuidas mõjutavad kultuurisündmused piirkondade arengut?". Seminaril tutvustati kultuuri- ja spordisündmuste mõjude uuringuid ning arutleti teemadel kas kultuurisündmused avaldavad piirkonnale majanduslikku mõju ja kuidas seda mõõta. <http://www.looveesti.ee/uudised/looveesti/740-612-viljandis-uuringu-tutvustus-milline-oli-viljandi-kitarrifestivali-majanduslik-moju.html>
- 19. novembril toimus Helsingis Mardilaadal Soome reisifirmadele turismiseminar, milles turismiuuringute koordinaator andis ülevaate soomlaste reisimisest Eestisse.
- 17. novembril toimus Jõhvis Põhja-Eesti turismikonverents, milles toimus esitlus 2010. a turismitrendidest.
- 4. ja 5. novembril toimus Pisas IPK Internationali ja Euroopa Turismikomitee maailma turismitrendide seminar.
- Valmib Euroopa Turismikomisjoni 2010. a kolmas kvartaalne ülevaade Euroopa turismist aastatel 2009–2010.
- Materjalide esitamine 2010. aasta Eesti turismi arengust Maailma Turismiorganisatsiooni väljaandesse „Maailma Turismibaromeeter 1/2011“, mis ilmub jaanuaris.
- Soome, Rootsi, Norra, Läti ja Leedu elanikkonna turisminõudluse uuringute tulemuste analüüs: Ülevaated sisaldavad iga riigi elanike välisreiside eelistusi ning Eestisse tehtud reiside iseloomustust.  
<http://www.puhkaeestis.ee/et/eesti-turismiarenduskeskus/spetsialistile/turismistatistika>  
[Eesti potentsiaal puhkusesihtkohana Soomes \(uuendatud okt.2010\)](#)  
[Eesti potentsiaal puhkusesihtkohana Norras \(uuendatud okt. 2010\)](#)

[Eesti potentsiaal sihtkohana Lätis \(uuendatud okt. 2010\)](#)

[Eesti potentsiaal sihtkohana Leedus \(uuendatud okt.2010\)](#)

- Eesti turismistatistika analüüs ajavahemikust jaanuar – september 2010 eesti ja inglise keeles: <http://www.puhkaeestis.ee/et/eesti-turismiarenduskeskus/spetsialistile/turismistatistika>.
- Prioriteetsete sihtturgude nõudluse ülevaadete uuendamine „Puhka Eesti“ spetsialisti keskkonnas on lõpule jõudnud. <http://www.puhkaeestis.ee/et/eesti-turismiarenduskeskus/spetsialistile/turismistatistika>.
- Infotaotlustele vastamine.

### **Turismiinfo**

- visitestonia.comi külastas novembris 142 138 unikaalset külastajat.
- visitestonia.com lehel on nüüdseks pdf-kujul alla laadimiseks kõik Eestit tutvustavad trükised. <http://www.visitestonia.com/et/eesti-turismiarenduskeskus/spetsialistile/infomaterjalid>.  
Kõik trükised on nüüd olemas ka inglise keelsel infomaterjalide lehel: <http://www.visitestonia.com/en/additional-navigation/estonian-tourist-board/informational-materials>
- Eestit tutvustavad videotutvustused on lisatud meie fotopanga juurde  
Inglise keeles: <http://photos.visitestonia.com/eng/presentation>  
Eesti keeles: <http://photos.visitestonia.com/est/presentation>
- 6. ja 7. detsembril toimusid Tallinnas Eesti turismiinfokeskuste töötajate koolituspäevad.
- Alates 3. detsembrist on suletud Tallinna Reisisadama A-terminali turismiinfokeskus.
- 23. novembril tegi turismiinfosüsteemi arendusspetsialist MTÜ Eesti Maaturismi ja Põllumajandusministeeriumi korraldatud maaturismiettevõtjate infopäeval ettekande „Turismiettevõtte turundamisvõimalused visitestonia.com lehel“
- Jätkub töö Tallinnasse rajatava Eesti külastuskeskuse (KÜK) rajamisel. Kontseptsiooni ja äriplaani tutvustati turismisektori katusorganisatsioonidele ning Tallinna linnavalitsuse turismiosakonnale.
- Turismiinfo jaotuskanalite toetuse meetme raames toimub laekunud projektide menetlemine ja uute taotlejate nõustamine.

### **Turundus- ja tootearendustoetused**

- Rahvusvaheliste ürituste ja konverentside (RÜK) meetme spordiprojektide taotlusi laekus 29. novembriks 53.
- Alates oktoobri lõpust on avatud RÜKi taotlustele e-keskkond.
- Jätkus turismi turundustoetusega seotud projektide nõustamine nii ettevõtjatele kui ka avalikule ja kolmandale sektorile. Teostati paikvaatlusi ja vastati infopäringutele, alustati uute taotluste menetlemist.

### **Turismiteadlikkus ja koolitusprogramm**

- 17. detsembril toimus Eesti toidu töörühma (EAS, MTÜ Eesti Maaturism, Eesti peakokkade Ühendus, Kulinaaria Instituut) kohtumine. Arutati eesti toidu kaardistamise tegevusmetoodikat ning tehti 2010. aastast kokkuvõte.
- 9. ja 10. detsembril toimus koostöös Eesti Turismihariduse Liiduga korraldatud turismihariduse II konverents „Turism, haridus ja pärimuskultuur: ühendussilla loomine“. Materjalid: <http://www.turismihariduskonverents.eu/1-paumlev-0912.html>
- 9. detsembril toimus Tallinnas, Radisson Blu hotell Olümpias Venemaa sihturu seminar „Venemaa turistide rekordiline kasv – kas juhus? Kuidas edasi?“ Seminari materjalid: <http://www.eas.ee/index.php/ettevotjale/turism/turismi-teadlikkus-ja-koolitusprogramm/vene-sihturu-seminar-venemaa-turistide-rekordiline-kasv--kas-juhus-kuidas-edasi>
- 1. detsembril toimus koostöös MTÜ Eesti Maaturismi, Ökoturismiühenduse ja City-bike´ga ajurünnak loodusturismi kvaliteedikriteeriumide üle
- 26. novembril toimus kultuuri ja turismi II mõttekoda. Eesmärk oli analüüsida ühiselt kultuuriturismi strateegilist konteksti läbi kindlate näidete meil ja mujal.
- 22. novembril toimus kohtumine Kulinaaria Instituudiga. Meie ühine eesmärk on edendada toiduturismi aastatel 2011 – 2012.
- 12. novembril toimus kohtumine ühendusega Eesti Maaturism. Teema oli visitestonia.com turundusalaste koolituste kavandamine maaturismi ettevõtjatele 2011. aastal
- 9. ja 10. november toimus Tallinnas teeninduskvaliteedi seminar. Seminari läbiviijaks oli teeninduskvaliteedi välisekspert Nick Skellon Suurbritanniast. Osales 123 ettevõtjat üle Eesti.
- 5. novembril toimus Eesti turismiettevõtete kvaliteediprogrammi komisjoni koosolek, mille kohaselt otsustati 12 turismiettevõttele omistada tunnustus „Märk kindlast arengust“. Tunnustuse osaliseks said Emajõe Lodjaselts, Energia talu, Haapsalu kuurort AS, Klaara-Manni puhkemaja, Kuressaare Ametikool, Loona mõis, Oxforell OÜ, Radisson Blue Hotel Tallinn, Rápina Reisid OÜ, Soomaa.com, Taisto Reisid, Tartu HKM hotell.
- 11. novembril toimus Saku mõisas turismi kvaliteediseminar ja Eesti turismiettevõtete kvaliteediprogrammi läbinud ettevõtjate tunnustamine. Seminaril jagas Soome turismikvaliteedi arendamise kogemusi Anu Poukaa Haaga Instituudist ning teenindusvaldkonna olulistest aspektidest rääkis välisekspert Nick Skellon Suurbritanniast.
- Koostöös Tallinna Giidide Ühinguga 2011. a Tallinnas toimuva Ülemaailmse Giidide Ühenduse (The World Federation Of Tourist Guide Associations/ WFTGA) kongressi korraldamise ettevalmistamine.

### **Turismi regionaalse koostöö edendamise programm**

- 6. detsembril toimus kohtumine regionaalsete turismiorganisatsioonide juhtide ja projektijuhtidega. Osalesid Põhja-Eesti Turismi, Lõuna-Eesti Turismi, Lääne-Eesti turismi ning turismiarenduskeskuse (TAK) esindajad. Teemad olid Eesti külastuskeskuse (KÜK) kontseptsiooni tutvustus, arutleti TAKi ja regionide koostöövõimaluste parendamise võimalusi.

### **Turismi tootarenduse ja koostöövõrgustike arendustegevused**

- 25. novembril toimus MKMi korraldatud ümarlaud „Teenuste direktiivi rakendamine ja kutsete vastastikune tunnustamine giidide kontekstis“. Kaasatud olid Tallinna linnavalitsuse, Eesti ja Tallinna Giidide ühenduse, Eesti Turismifirmade Liidu esindajad.
- 4. novembril toimus kohtumine Eesti Hotellide ja Restoranide Liidu tegevjuhiga. Teema oli Eesti üleminek hotellide uuele tärnisüsteemile 2011. aastal ning koostöövõimaluste kaardistamine.

### **Turismi uuendaja / EDEN (European Tourist Destinations of Excellence)**

- EDEN 2011 „Regeneration of Physical Sites“ konkursi ettevalmistamine.

### **Eesti kui reisisihi tuntuse programmi tegevused sihtturgudel:**

#### **Tegevused üle sihtturgude**

- Detsembris toimub Tallinn 2011 kampaania. Kampaania sihtriikideks on Soome, Rootsi (Stockholm), Norra (Oslo), Saksamaa (München ja Frankfurt), Läti (Riia), Suurbritannia (London) ja Venemaa (Moskva). Turunduskanaliteks eelkõige *online*- ja BTL-keskkonnad (niššiturunduse kanalid) [www.tallinncalling.com](http://www.tallinncalling.com)
- 3. detsembril toimus Tallinnas Euroopa Filmiakadeemia auhinnatseremoonial osalevate pressitiimide vastuvõtt. Eesmärk oli tutvustada sihtriikide ajakirjanikele Eestit kui atraktiivset kultuuripuhkuse sihtriiki ning soodustada Eesti teemaliste artiklite ilmumist. Osales 60 rahvusvahelist ajakirjanikku.
- 24. november – 5. detsember toimus Eestisse Pimedate Ööde Filmifestivali (PÖFF) osana ajakirjanike pressireis. Eesmärk oli info levitamine sihtturgude lõpptarbijatele. Reisil osales 10 rahvusvahelist ajakirjanikku.
- 25. novembril toimus EASi turismiarenduskeskuse nõukoda, kus tehti kokkuvõtte lõppevast aastast ning tutvuti EASi turismiarenduskeskuse 2011. aasta tegevuskavaga.

#### **Eesti**

- Ettevalmistused 18.–20. veebruarini 2011 Tallinnas toimuva turismimesi „Tourest 2011“ siseturismi ala korraldamisel.
- 1. novembril toimus Puhka Eestis sügiskampaania auhinnakarika ”Eesti Uhkem Puhkus 2010” üleandmine Fra Marele Spale.

#### **Hispaania**

- 30. november – 2. detsember toimus Barcelonas maailma üks suuremaid äriturismi messe. EIBTM 2010. **Eesti ühisväljapaneku meeskond tunnistati messi parimaks!** Eestit kui reisisihti tutvustava ühisväljapaneku juures toodi esile meeskonna müügioskuste väga kõrge tase, mis väljendus suures entusiasmis, avatuses, tähelepanelikkuses ning oma toodete ja pakumiste heas tundmises. Eesti ühisväljapanekul osalesid lisaks EASile Eesti Konverentsibüroo, Tallinna Ettevotlusameti turismiosakonna konverentsiturismibüroo, Meriton hotelligrupp, Estravel, Via Hansa, Estonian Holidays, Baltic Travel Group, Kaleva Travel,

Eventus Group, Baltic Event Eesmärk oli tutvustada Eesti äriturismivõimalusi sihtriikide reisikorraldajatele.

### **Leedu**

- 11. oktoober – 7. november toimus Leedus kultuuripuhkuse teemaline sügiskampaania. Eesmärk oli Eesti turismitoodete ja ürituste tutvustamine Leedu lõpptarbijatele. Turunduskanaliteks oli internet, *facebook*, raadio, linnatransport, ostukeskused. Kampaanias osalejate arv oli 30 000.

### **Norra**

- Algasid ettevalmistused 13.–16. jaanuar toimuval Norra rahvusvahelisel turismimesil Reiseliv 2011 osalemiseks. Eesti ühispinnal osaleb koos EASI turismiarenduskeskusega seitse ettevõtet ja organisatsiooni.

### **Rootsi**

- 1.–2. detsembril toimus kolmele ajakirjanikule pressireis Eestisse. Teema oli kultuuripuhkus ning fookuses eelkõige Tallinn 2011 ja jõuluturg. Ajakirjanikele korraldati intervjuud Eesti tunnustatud kultuuritegelastega.
- 24. novembril toimus Rootsi reisikorraldajatele infopäev. Infopäevad toimusid nii Stockholmis kui Göteborgis. Partneritena oli kaasatud Estonian Air, Tallink-Silja, City Airlines, SA Tallinn2011. Teema oli kultuuripuhkus ning fookuses eelkõige Tallinn 2011 – Euroopa kultuuripealinn. Osales 41 reisifirmade esindajat.

### **Saksamaa**

- 4. novembril toimus Saksa reisikorraldajatele ja ajakirjanikele suunatud linnapuhkuse ja Tallinn 2011 teemaline infopäev Berliinis (osales 70), 15.–18. november Münchenis, Stuttgartis ja Frankfurdis (osalejad kokku 120).

### **Soome**

- Jätuvad ettevalmistused osalemiseks rahvusvahelisel turismimesil MATKA 2011, mis toimub 20.–21. jaanuaril 2011. Eesti pinnal on praegusel hetkel 3 ettevõtet ning 7 linna ja turismiorganisatsiooni. Tegemist on suurima Põhja-Euroopa turismimesiga. Eesti osaleb MATKA 2011 messi partnermaana;
- 19.–21. november toimus Helsingis Marttin Markkinat (Mardilaat). Selleaastane teema oli kultuuripuhkus, rõhuga Tallinn 2011 – Euroopa Kultuuripealinnal. Laat korraldati Helsingi kultuuri- ja vabaaja keskuses "Kaapelitehdas". Mardilaada osana toimus 19. novembril turismiseminar Soome turismiala ning meedia esindajatele. Lõpptarbijale suunatud päevadel, 20. ja 21. novembril, tutvustati ca 15 000 huvilisele Eesti turismivõimalusi, kultuuri ning käsitööd. Turismialal oli tooteid ja teenuseid tutvustamas 35 Eesti turismiorganisatsiooni- ja ettevõtet. Mardilaada peakorraldaja oli Helsingi Tuglase selts, kelle korraldusel toimus laat juba 27 korda.
- 17. novembril ilmus ajalehes IltaSanomat Eesti erileht. Eesmärk oli Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamine. Ajalehe lugejate arv on ca 711 000.
- 16. novembril osalesime reisikorraldaja Matkapojat infopäeval Kouvolas. Eesmärk oli Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamine ja partneritega koostöö süvendamine. küllastajate arv oli 110.

- 10. novembril toimus Turus reisibüroode infopäev, mille eesmärk oli Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamine ja partneritega koostöö süvenemine. Osalejate arv oli 29.
- Ajavahemikus okt – nov 2010 toimusid koostöös SA Lõuna-Eesti Turismi, SA Põhja-Eesti Turismi, SA Lääne-Eesti Turismi ning „The Baltic Guid´ega“ Eesti maakondades 7 Soome infopäeva, mille eesmärgiks oli tutvustada Eesti turismiettevõtjatele EASi turismiarenduskeskuse tegevusi Soome sihtturul, soomlaste reisimisharjumusi ja muutusi sihtturul ning ühtlasi tõsta turismiettevõtjate teadlikkust soome klientidest. Osalejaid oli kokku 245.

### **Suurbritannia**

- 7. detsembril toimus kultuuripuhkuse teemaline infopäev Suurbritannia reisikorraldajatele. Üritus toimus koostöös Briti reisiajakirjanike liiduga TravMedia. Infopäeval osales 162 ajakirjanikku.
- 13.–17. novembril külastas Tallinna kaks BBC Fast Track TV ajakirjanikku.
- 8.–11. november toimus Londonis rahvusvaheline turismimesse „WTM 2010“. Eesti väljapanekul osales 4 ettevõtet ning Tallinna Ettevõtlusamet ja SA Tallinn 2011.
- Oktoobris ja novembris toimub Londonis lõpptarbijatele suunatud reklaamikampania. Teemad on linna- ja kultuuripuhkus.

### **USA**

- 1.–5. november toimus Miamis ja New Yorkis „Visit Europe Media Exchange“ ajakirjanikele infoseminar. Eesmärk oli edastada turismiajakirjanikele infot USA turule oluliste turismiatraktsioonide kohta ning ühtlasi leida uusi kontakte, keda tulevikus kutsuda Eestisse korraldatavatele pressireisidele. Kohtuti 26 reisiajakirjanikuga.

### **Venemaa**

- 2. novembril toimus linnapuhkuse infopäev Moskva reisikorraldajatele. Eesmärk oli vahendada turismiesindajatele valdkondlikke uudiseid Eestist, aidata laiendada pakutavat tootevalikut. Osales 39 reisikorraldajat ja 8 ajakirjanikku.
- 18. oktoober – 28. november toimus Peterburis ja selle lähiümbruses lõpptarbijatele ja reisikorraldajatele suunatud linnapuhkuse teemaline talvekampania. Turunduskanaliteks on internet, meediaväljaanded, plakatid tänavatel, metroojaamades, rongides. Lisaks veel Eestit tutvustavad klipid kohvikute ja spordiklubide telekraanidel. Toimub ka auhinnamäng raadiokanalil. Osalejate arv oli ligi 22 000.

<http://majandus.delfi.ee/news/uudised/eesti-turismikampania-venemaal-oli-edukas.d?id=37060261>

**Soovime Teile säravat uut aastat!**