

Töö eesmärk:

Lääne-Viru maakonna turismiobjektid on valikuliselt kaardistatud ja grupeeritud temaatilised (toit, loodus, kultuur) külastajateekonnad. Külastajateekondade valik peab toetama piirkonnaspetsiifiliste toodete ja koostöövõrgustike arengut vastavalt kohalikule eripärale ning olema suunatud eelkõige siseturistile. Töö tulemusena antakse Tellijale üle vähemalt 3 kaardistatud külastajateekonna kirjeldus. Kirjeldused antakse Tellijale üle elektrooniliselt.

Etapp I (projekti algus kuni november 2021):

Piirkonna võimaluste ja potentsiaali kaardistamine.

Kohtumised huvigruppide esindajatega (KOVid, keskkonna- ja muinsuskaitseametid, RMK, MTÜ Visit Virumaa ja teised turismivaldkonna katusorganisatsioonid ning ettevõtjad). Koosolekute läbiviimine ja välitööd turismiobjektidel. Külastajateekondade kontseptsioonide valik ja grupeerimine.

Etapp I tegevuste selgitused:

Töö teostaja kontakteerub turismiettevõtjatega Lääne-Virumaa piirkonnas. Küsitluste/intervjuude põhjal selgitatakse erinevaid turismiteenuseid kaasavate reisiteekondade valim, mille koostamisel arvestatakse, et kõikide marsruutide peale kokku saaks esindatud kõik Lääne-Virumaa vallad ning erinevate tegevusvaldkondadega tegelevad turismiettevõtted (majutus, toitlustus, aktiivne turism jms).

Küsitluste/intervjuude tulemuste analüüsile järgnevad välitööd ja kokkulepped potentsiaalsete turismiobjektidega ja teenust pakkuvate ettevõtjatega.

Välitööde käigus hinnatakse: objektide ainulaadsust, representatiivsust, seisukorda, atraktiivsust, sobivust teemamarsruutidesse, võimalike partnerite koolitusvajadusi, logistilisi võimalusi ja ka ligipääsu objektile (teede seisukord, omandivorm jms).

Kaardistatud teekonnaga seotud ettevõtetele vajalike ettepanekute tegemine ja juhendamine külastajateekonnas või teenuspaketis osalemiseks.

Eeltoodud tehtud tööde aruanne esitatakse Tellijale hiljemalt novembriks 2021.

Etapp II (kuni november 2022):

Vähemalt kolme külastajateekonna loomine, kirjeldus.

Etapp II tegevuste selgitused:

Külastajateekonna kirjeldus koos sinna kuuluvate turismiobjektide ning lisaväärtust pakkuvate ettevõtete kirjeldusega. Iga külastajateekond sisaldab vähemalt nelja objekti/ettevõtet. Külastajateekondade terviklik kontseptsioon peab hõlmama kogu Lääne-Virumaad, toetama piirkonna turismi ning kaasama valdkonna ettevõtteid. Külastajateekonna kirjeldused peavad andma turistile ülevaate Lääne-Virumaa vaatamisväärsustest, pakutavatest teenustest ning tegema ettepanekud põnevateks ja/või informatiivseteks teekonnavalikuteks. Külastajateekonnakirjeldused peavad siduma vaatamisväärsused piirkonna ettevõtetega.

Ettevõtete koolitusvajaduste selgitamine. Koolitusvajaduste edastamine Tellijale ning ettevõtetele. Võimaluste piires ettevõtete koolitamine.

Etapp II tehtud tööde aruanne esitatakse Tellijale hiljemalt novembriks 2022.

Etapp III (november 2022 kuni märts 2023):

Vormistus ning töö üleandmine.

Etapp III tegevuste selgitused:

Tööde üleandmine Tellijale. Tulemuste tutvustamine huvitatud osapooltele ning kohalikule või üleriigilisele meediale lõpuseminaril.

Külastajateekonna kirjeldused ning tehtud tööde lõpparuanne esitatakse Tellijale hiljemalt märtsiks 2023.