

Pakkumise kutse Lisa 1.

Sihtrühmad.

I Kultuurituristid, põhiliselt kahte tüüpi:

- A. Naine (55+) kaaslane või sõpradega**, kes otsivad lõõgastavat ja kultuuriliselt huvitavat puhkust. Nad on kogenud kultuuritarbijad ja hästi arenenud maitsega, paljud on ka ise tegutsenud kas oma professionaalses töös või hobina mõne kultuurivaldkonnaga ja seega tunnevad sügavat huvi kultuurisündmuste vastu. Personaks on 55 aastane naine, kes loeb kultuuriajakirju ja päevalehtede kultuurilisa, et end teemadega kursis hoida. Ta kuulab oma tuttavate soovitusi ägedatest kultuurielamustest ning pakub need välja oma abikaasale. Nad on käinud mitmel kultuurireisidel ning otsivad pidevalt midagi uut. Aastaks 2024 on nad kursis, et Euroopa kultuuripealinn on Tartu ja võtnud Tartu külastamise plaani. Lisaks Tartule plaanivad nad külastada muid piirkondi, sest nad ei arva, et pikema puhkuse jaoks on Tartus piisavalt tegevust. Nad on uurinud oma reisikonsultandi käest võimalusi Tartu külastamiseks ning kas neil on ligipääs soodsatele piletitele. Nad kaaluvad, kas minna oma autoga või oodata ära reiskorraldaja pakkumine. Täna ootavad nad kindlat infokanalit, kust saada teada, mis toimub, et oskaks varakult planeerida ja broneerida.
- B. Naine (24+) kaaslane või sõpradega ehk nn. noored avastajad** (*young explorers*), kel ei ole veel peret ega lapsi ja saavad kultuurisündmusi avastada. Meie persoona on 24 aastane naine, kes külastab kontserte ja festivale ning sõidab oma lemmikartistide esinemistele erinevatesse riikidesse. Oluline on, et üritus on äge ja tuntud ning ka koht on äge ja tuntud (näiteks Metallica kontsert Berliinis vms). Sõidetakse koos sõpradega, ööbitakse airbnb korteris, nauditakse kohalikku ööelu.

II Autosuvilaga reisijad on paarid vanuses 50+, kes ei reisi enam oma lastega. Oluline on märkida, et karavanid on kallid, nende hooldamine on kallid ja nad võtavad palju kütust ning seda saavad endale lubada vaid keskmisest jõukamad inimesed. „Karavaanari” persoona on 55 aastane mees, kes elab Helsingis või Uusimaal. Ta sõidab koos oma abikaasaga ja külastab erinevaid uusi ja põnevaid kohti. Talle meeldivad nii suured laagripaigad, kus on harjutud käima igal aastal, kuid ta avastab rõõmuga ka uusi kohti. Ta on autosuvilaga, lisaks Soomele, läbi sõitnud Skandinaavia ja suure osa Euroopast. Ta saab usaldusväärset infot karavaanarite Facebooki gruppidest ja külastab ka vastavaid messe, et uudistada võimalusi oma praegune autosuvila parema vastu vahetada ning saada inspiratsiooni uuteks sihtkohtadeks. Ta soovib enne reisi veendunud olla oma valitud teekonnas ja teeb põhjaliku eeltöö info saamiseks. Tema jaoks on auto turvalisus kõige olulisem aspekt.

III Väikelaeva omanikud on 40+ vanuses. Koroona viiruse ajal tõusis paatide ost ja müük väga aktiivselt just nooremate seltskonnas (varem oli väikelaevnike kogukond pigem 60+ vanuses). Kuna sellise veesõiduki näol on tegemist suure investeeringuga, siis ostetakse see ajal, kui kodulaenu on tagasi makstud. Meie persoona on eelkõige Helsingi ja Helsingist ida pool elav väikekaatri omanik, kelle mootoralus on mõeldud avamerel sõitmiseks. Ta on meesterahvas, kelle jaoks mootorpaat on aktiivse elustiili alustalaks. Ta kuulub kohaliku sadama aktivistide ringi ning võtab aktiivselt osa erinevatest üritustest, kust kogub infot

uute reaside jaoks. Tema mootorpaat on varustatud kaasaegsete navigatsiooniseadmetega. Ta kasutab oma paati tihti sõitmiseks oma Soome lahe väikesaarel asuvasse „mökkisse” ning sealt lähemasse poodi või teeninduskohta. Ta on harjunud oma kodulähedaste sadamatega. Suvel võtab ta vahelduseks ette ka pikemaid reise mööda Soome, Rootsi või Eesti rannikut, aga tõenäoliselt on käinud ka Taanis ja Saksamaal. Turvalisus merel on tema jaoks kõige olulisem. Ta loeb suuremaid paadiajakirju ja saab sealt mõtteid uute kohtade külastamiseks, aga kõige olulisem infoallikas on tema sõbrad, keda ta usaldab. Puhkuse ajal tahab ta külastada kohta, kus on tore seltsielu ja võimalus piirkonnas ringi liikuda.